

2011-2015年中国制鞋行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国制鞋行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1108/W3504370J6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国制鞋行业深度调研与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了制鞋相关概述、中国制鞋市场运行环境等，接着分析了中国制鞋市场发展的现状，然后介绍了中国制鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国制鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国制鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对制鞋产业有个系统的了解或者想投资制鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新世纪以来，随着我国国民经济的发展，国内鞋业迅速崛起，市场趋于成熟。回首鞋业发展初期，国内鞋企仅有数十家，并且制造工艺也不成熟；而如今，国内大大小小的鞋企早已数逾千家，制造工艺也得到了显著的提高，并呈现出多元化的发展态势。历经数十年的发展，我国的鞋业制造已逐渐与国际接轨。在当今世界经济体制下，鞋类制造是我国重要的轻工之一。根据我国庞大的消费人口数据及人民生活水平提高等因素分析表明，未来十年内，国内鞋业市场前景依然可观。

第一章 制鞋行业发展概述

第一节 制鞋定义及分类

一、鞋的定义

二、鞋的种类

三、鞋的特性

第二节 制鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 制鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球制鞋行业发展分析

第一节 2010年全球制鞋行业分析

一、2010年全球制鞋行业回顾

二、2010年全球制鞋行业环境

三、2010年全球鞋业产销分析

四、2010年全球鞋业流行趋势

第二节 2011年全球制鞋行业分析

一、2011年全球鞋业需求分析

二、2011年欧美鞋业需求分析

三、2011年全球鞋业产销分析

四、2011年中外制鞋行业对比

第三节 主要国家地区制鞋行业分析

一、2010-2011年美国制鞋行业分析

二、2010-2011年欧洲制鞋行业分析

三、2010-2011年日本制鞋行业分析

四、2010-2011年韩国制鞋行业分析

五、2010-2011年越南制鞋行业分析

六、2010-2011年其他国家制鞋行业分析

第三章 我国制鞋行业发展现状

第一节 我国制鞋行业发展现状

一、我国制鞋行业发展现状

二、我国鞋业市场特点分析

三、我国制鞋设计现状分析

第二节 全国制鞋市场分析

一、2010年全国鞋业市场规模分析

二、2011年全国鞋业市场变化趋势

第三节 鞋业市场需求分析

一、2010年鞋业市场销量分析

二、2011年鞋业市场销量预测

第四节 鞋业市场价格分析

一、鞋业市场价格影响因素

二、2010年鞋业市场价格走势

三、2011年鞋业市场价格走势

第五节 2010-2011年制鞋行业发展分析

- 一、2010-2011年制鞋业产销存运行分析
- 二、2010-2011年制鞋行业利润情况分析
- 三、2010-2011年制鞋行业发展周期分析
- 四、2011-2015年制鞋行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年制鞋行业利润增速预测

第六节 对中国鞋业市场的分析及思考

- 一、鞋业市场特点
- 二、鞋业市场分析
- 三、鞋业市场变化的方向
- 四、中国制鞋产业发展的新思路
- 五、对中国制鞋产业发展的思考

第四章 制鞋行业经济运行分析

第一节 2010-2011年制鞋产量分析

- 一、2010年鞋产品产量分析
- 二、2011年鞋产品产量分析

第二节 2010-2011年制鞋行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年制鞋行业主要经济指标分析
- 三、2011年制鞋行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国制鞋行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 金融危机对中国制鞋业影响分析

第一节 金融危机对中国制鞋业影响

- 一、金融危机对中国制鞋业冲击分析
- 二、金融危机对中国鞋产业基地影响

- 三、金融危机下中国鞋企业发展状况
- 第二节 金融危机对品牌鞋企影响分析
 - 一、金融危机中品牌鞋企业发展状况
 - 二、金融危机对鞋业品牌的影响
 - 三、金融危机下鞋业品牌营销分析
- 第三节 金融危机下鞋业发展策略
 - 一、金融危机下鞋业发展策略
 - 二、金融危机下中国鞋业发展方向
 - 三、粤港鞋业合作共抗金融危机分析

第六章 中国鞋业市场消费分析

- 第一节 中国制鞋消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2010-2011年消费者收入水平
 - 三、2011年消费者信心指数分析
- 第二节 鞋业消费市场状况分析
 - 一、鞋业行业消费特点
 - 二、鞋业消费者分析
 - 三、鞋业消费结构分析
 - 四、鞋业消费的市场变化
 - 五、鞋业市场的消费方向
- 第三节 鞋业市场消费需求分析
 - 一、鞋业市场的消费需求变化
 - 二、鞋业行业的需求分析
 - 三、2011年鞋业品牌市场消费需求分析

第七章 鞋业细分市场发展分析

- 第一节 胶鞋
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析
 - 二、2010-2011年市场需求情况分析
 - 三、2010-2011年市场规模情况分析
 - 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 运动鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 皮鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 童鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 制鞋行业产业集群发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

一、2010年广东制鞋行业分化情况

二、2010年广东鞋企销售情况分析

三、2010年广州鞋业市场竞争状况

四、2010年深圳制鞋业竞争状况

五、2011年深圳海关助鞋企政策分析

第二节 晋江制鞋产业的发展状况

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

四、晋江运动鞋产业创新情况分析

五、2011年晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第三节 温州制鞋产业的发展分析

一、金融危机对温州市鞋业影响及对策

二、2011年温州鞋业对俄出口分析

三、2011年温州市鞋业退税额调整情况

四、2011年温州鞋企发展展望

第四节 泉州制鞋产业的发展分析

一、2010年泉州鞋业产值分析

二、金融危机对泉州鞋业影响分析

三、2010-2012年泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州鞋企并购整合分析

五、泉州鞋业产业集聚情况分析

六、2011年泉州运动鞋产业设计能力

第五节 其他区域制鞋产业的发展分析

一、2010-2011年成都制鞋产业发展现状

二、2010-2011年四川制鞋产业发展现状

三、2010-2011年福建制鞋产业发展现状

第九章 鞋业区域市场发展分析

第一节 北京

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 沈阳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 长春

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 制鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国制鞋行业竞争格局综述

- 一、2010年制鞋行业集中度
- 二、2010年制鞋行业竞争程度

三、2010年制鞋企业与品牌数量

四、2010年制鞋行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年制鞋行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外制鞋竞争分析

二、2010-2011年我国制鞋市场竞争分析

三、2010-2011年我国制鞋市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要制鞋企业动向

五、2011年国内制鞋拟在建项目分析

第十一章 制鞋企业竞争策略分析

第一节 制鞋市场竞争策略分析

一、2011年制鞋市场增长潜力分析

二、2011年制鞋主要潜力品种分析

三、现有制鞋产品竞争策略分析

四、潜力制鞋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 制鞋企业竞争策略分析

一、金融危机对制鞋行业竞争格局的影响

二、金融危机后制鞋行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国制鞋市场竞争趋势

四、2011-2015年制鞋行业竞争格局展望

五、2011-2015年制鞋行业竞争策略分析

六、2011-2015年制鞋企业竞争策略分析

第十二章 制鞋产业经营和营销策略分析

第一节 运动鞋企业营销策略

一、品牌运动鞋库存处理策略

二、运动鞋企恶搞营销模式分析

三、运动品牌鞋企营销新模式分析

四、品牌运动鞋企定位营销分析

第二节 童鞋企业经营策略

一、童鞋品牌突破战略分析

二、国内童鞋市场经营模式分析

三、童鞋品牌运营模式问题分析

第三节 鞋企品牌营销策略

一、鞋企品牌营销分析

二、品牌鞋企网络整合营销策略

三、我国代理品牌鞋企转向经营策略

四、中国制鞋业转轨技术品牌型策略

五、品牌鞋企营销策略弊端分析

第四节 鞋企应对金融危机营销策略

一、中国制鞋业内销策略分析

二、2011年鞋业营销战略规划

三、中国鞋企应对金融危机营销策略

四、中国鞋企应对金融危机差异化营销

第五节 鞋企经营策略分析

一、鞋企后奥运营销策略分析

二、鞋业营销策略分析

三、鞋业连锁专卖经营策略分析

四、中国鞋企经营模式分析

第十三章 制鞋重点企业竞争分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 奥康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 威海金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 青岛亨达集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 石狮富贵鸟集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 百丽国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四章 制鞋行业发展趋势分析

第一节 我国制鞋行业前景与机遇分析

一、我国制鞋行业发展前景

二、我国制鞋发展机遇分析

三、2011年制鞋的发展机遇分析

第二节 2011-2015年中国制鞋市场趋势分析

一、2010-2011年制鞋市场趋势总结

二、2011-2015年制鞋发展趋势分析

三、2011-2015年制鞋市场发展空间

四、2011-2015年制鞋产业政策趋向

五、2011-2015年制鞋技术革新趋势

六、2011-2015年制鞋价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来制鞋行业发展预测

第一节 未来制鞋需求与消费预测

一、2011-2015年制鞋产品消费预测

二、2011-2015年制鞋市场规模预测

三、2011-2015年制鞋行业总产值预测

四、2011-2015年制鞋行业销售收入预测

五、2011-2015年制鞋行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国制鞋行业供需预测

一、2010-2015年中国制鞋供给预测

二、2011-2015年中国制鞋产量预测

三、2011-2015年中国制鞋需求预测

四、2011-2015年中国制鞋供需平衡预测

五、2011-2015年中国制鞋产品价格预测

第十六章 中国制鞋行业发展环境分析

第一节 国内制鞋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国制鞋经济发展预测分析

第二节 中国制鞋行业政策环境分析

第十七章 制鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 制鞋行业投资效益分析

一、2010-2011年制鞋行业投资状况分析

二、2011-2015年制鞋行业投资效益分析

三、2011-2015年制鞋行业投资趋势预测

四、2011-2015年制鞋行业的投资方向

五、2011-2015年制鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响制鞋行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响制鞋行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响制鞋行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响制鞋行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国制鞋行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国制鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 制鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年制鞋行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年制鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年制鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年制鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年制鞋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年制鞋行业其他风险及控制策略

第十八章 制鞋行业投资战略分析

第一节 制鞋行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国制鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、制鞋实施品牌战略的意义
- 三、制鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国制鞋企业的品牌战略
- 五、制鞋品牌战略管理的策略

第三节 制鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 制鞋行业投资战略分析

- 一、2011年轻工业投资战略

二、2011年制鞋行业投资战略

三、2011-2015年制鞋行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国制鞋产能预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋消费量预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋市场前景预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋市场价格走势预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋发展前景预测分析

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1108/W3504370J6.html>